

## écobat 2015, du 18 au 20 mars 2015 : toute l'innovation pour la ville et le bâtiment durables à l'honneur de la 12<sup>ème</sup> édition



doc. écobat

▲ Du 18 au 20 mars 2015 écobat revient pour une 12<sup>e</sup> édition enrichie ; 10.000 visiteurs professionnels et 200 exposants sont attendus pour échanger autour des thèmes du bâtiment de demain et ses interactions avec le territoire.

**Alors que la transition énergétique est de toutes les préoccupations actuelles, que le bâtiment durable s'affiche comme la priorité absolue des acteurs publics et privés, écobat en fait ses fondements depuis plus de 10 ans.**

**RT2012, Plan Bâtiment durable, Solar Décathlon, BEPOS, etc. écobat revendique depuis sa création, d'aborder et anticiper les évolutions majeures du secteur et d'accompagner chaque professionnel de la ville et du bâtiment au travers de prospective, échanges constructifs et exposition des innovations de demain.**

**Un salon riche en contenus et découvertes de produits novateurs qui affirme sa montée en puissance à chaque nouvelle édition. Avec 200 exposants et 10.000 visiteurs professionnels attendus, écobat 2015 s'annonce comme LE rendez-vous immanquable de l'année.**

**Du 18 au 20 mars 2015 à Paris, Porte de Versailles, à retenir dans tous les agendas que l'on soit visiteur ou exposant...**



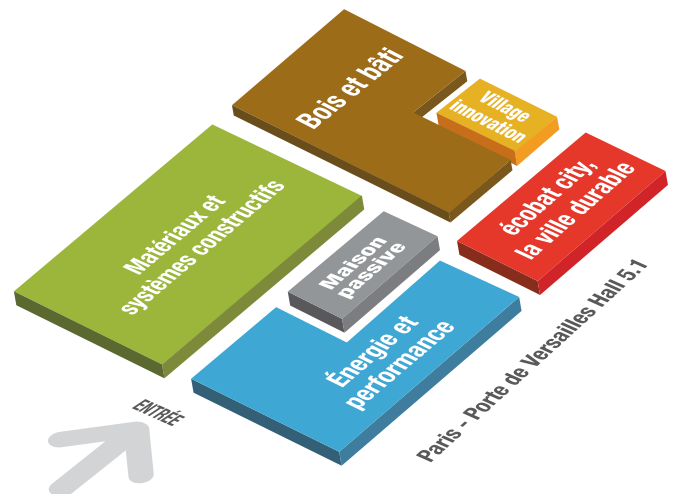
Bénéficiant d'une montée en puissance croissante d'année en année, le salon écobat se distingue par la richesse de ses contenus, la pertinence de ses thématiques et la vitrine qu'il offre sur les futurs produits/procédés du secteur. Entre prospective et présentation de solutions concrètes et efficaces, écobat accompagne la mutation du bâtiment et de son intégration dans la ville...

La 12<sup>e</sup> édition ne déroge pas à la règle et se fixe comme objectif d'accueillir 200 exposants sur les 6.000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, répartis sur ses 6 espaces traditionnels, étoffés pour cette année avec :



doc. écobat

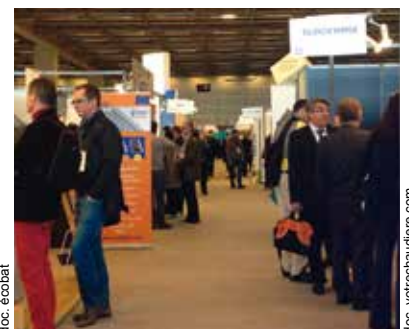
- **matériaux et systèmes constructifs** : présentant les dernières innovations d'industriels et de nouveaux acteurs du secteur de la construction, avec des matériaux de pointe, inédits, appelés à être utilisés sur tous les chantiers de demain pour répondre aux défis énergétiques (aller vers le bâtiment passif), économiques et sanitaires du secteur ;
- **performance énergétique et gestion d'excellence des flux du bâtiment** : regroupant les acteurs référents et leurs solutions permettant l'élaboration de **bâtiment basse consommation et à énergie positive (ou maison passive)**, à travers les économies d'énergie, les derniers systèmes d'intégration des ENR et de récupération de l'énergie, le smart building, etc. Une conception et gestion d'excellence qui comprend des solutions de gestion de l'eau (récupération de chaleur mais aussi recyclage des eaux grises, gestion des eaux pluviales, etc.). Cette zone d'exposition « énergie » qui trouvera par ailleurs des échos sur tout le salon, par l'interaction naturelle des questions énergétiques avec l'innovation dans les matériaux, les questions de qualité de l'air intérieur et l'intervention dans les stratégies des villes et territoires, etc.
- **bois et bâti** : secteur d'exposition historique d'écobat, le pôle bois expose ses réponses pertinentes aux constructions et aménagements conciliant respect de l'environnement, matériau performant, économique et durable. Seront notamment mis à l'honneur pour cette édition les systèmes constructifs grande hauteurs (notamment les systèmes CLT), ainsi que les systèmes modulaires et industrialisés ;
- **écobat city, la ville durable** : un secteur phare qui revient avec une approche inédite et novatrice du bâtiment dans son territoire. Interactions entre le bâtiment et la ville, liens énergétiques et éco-système seront abordés avec par exemple des thématiques telles que la voiture électrique et sa recharge sur le bâtiment ou la borne publique, le chauffage, la végétalisation des toitures et façades en milieu urbain, la gestion des eaux pluviales urbaines, les aspects des implantations (flux d'air autour des bâtiments, modélisations, etc.) ;
- **village innovation** : le bâtiment est une source d'inspiration forte qui permet de voir le développement de très nombreuses start-up. écobat se veut le lieu de mise en valeur de ces TPE éco-innovantes, qui participent activement à faire émerger des solutions de rupture dans le domaine du bâtiment et de la ville durables.



doc. votrechaudiere.com



doc. écobat



doc. votrechaudiere.com

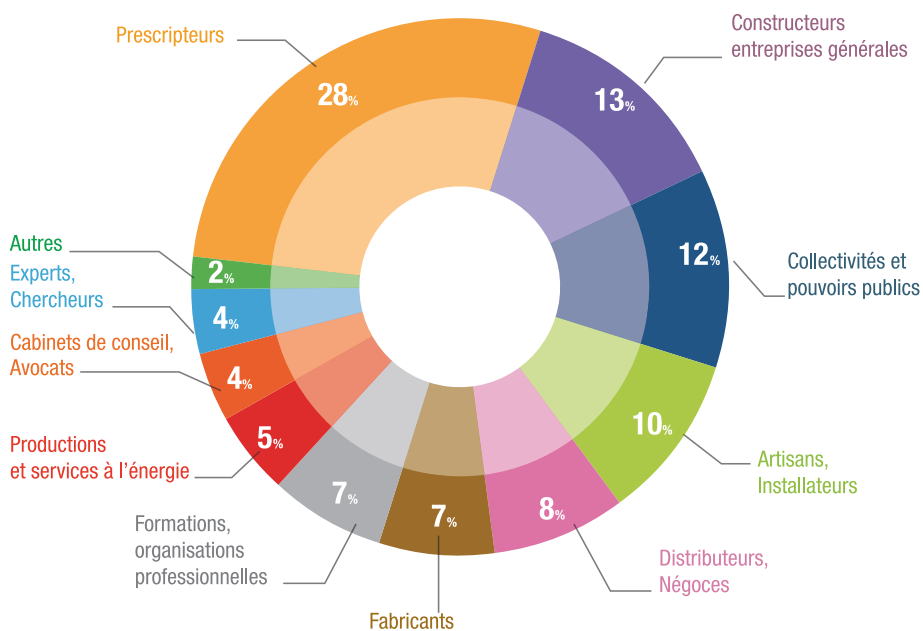
Un parcours de visite riche et complet pour les 10.000 visiteurs attendus, qui se poursuit grâce aux **conférences** et **workshops** non-stop durant les 3 jours d'exposition. Placés stratégiquement au cœur des allées, ces lieux de débats et de présentations offrent des instants privilégiés et constructifs, de rencontres entre professionnels.

écobat 2015 annonce d'ores et déjà la présence de deux animations supplémentaires, lancées en 2014 et qui ont fait l'unanimité : **le parcours Efficience Energétique dans le Bâtiment** en partenariat avec CARDONNEL Ingénierie et **le pôle Meilleurs Ouvriers de France**, exclusivité écobat.

## Des visiteurs satisfaits qui trouvent des réponses concrètes à leurs problématiques

Donneurs d'ordres et porteurs de projet viennent chercher sur écobat des conseils, solutions et innovations, pour leur projet en cours (58 % des visiteurs), des informations techniques (60 %). Un visiteur sur deux assiste aux conférences du salon jugées satisfaisantes à très satisfaisantes pour 82 % d'entre eux.

Professionnel et qualitatif, le visitorat se répartit selon les profils suivants :



## Des exposants qui font le plein de contacts et échangent sur leurs retours d'expériences

Bénéficiant d'un écrin de choix pour présenter leurs solutions, les expliciter en conférence, les mettre en lumière sur un atelier technique de 45 minutes (nouveau 2015), les exposants rencontrent un public très qualifié : 83 % des exposants jugent le visitorat ciblé et de qualité, 77 % des exposants affirment que 7 contacts sur 10 étaient nouveaux. 81 % des exposants 2014 considèrent avoir renforcé l'image de leur entreprise et 76 % avouent avoir dépassé leurs objectifs sur le salon.

écobat, le lieu totalement incontournable pour l'ensemble des acteurs du secteur, où les industriels se doivent de participer pour exposer leurs toutes dernières innovations, intervenir face à un public en quête de solutions efficaces et bénéficier de RDV qualitatifs programmés dans un contexte porteur, vecteur d'affaires !

**Un rendez-vous incontournable à noter dès aujourd'hui sur les agendas :  
écobat 2015, du 8 au 20 mars 2015, Porte de Versailles, Hall 5.1**

Inscriptions exposants : <http://www.salon-ecobat.com/exposer/formulaire-exposant/>  
Demande de badge bientôt disponible.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

**écobat**

SPAS Organisation - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne Billancourt Cedex - Tél. 01 45 56 09 09 - Fax : 01 44 18 99 00

[www.salon-ecobat.com](http://www.salon-ecobat.com) - [contact@salon-ecobat.com](mailto:contact@salon-ecobat.com)

Contact presse



11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19  
Courriel : [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

Visuels téléchargeables sur [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com) ou sur demande

[www.facebook.com/agenceschilling](https://www.facebook.com/agenceschilling)

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling)