

## Bilan écobat 2014 : un succès confirmé, un visitorat fidélisé

*En plein contexte de recherche d'économies d'énergie, de réglementation thermique, de normes, labels et mesures gouvernementales visant à une meilleure prise en compte et gestion du bâtiment, la 11<sup>ème</sup> édition du salon écobat 2014 - rendez-vous du bâtiment et de la ville durables - a conforté le succès annuel rencontré jusqu'à présent par la qualité de ses contenus.*

*Du 19 au 21 mars 2014, au parc d'exposition de la Porte de Versailles à Paris, 150 exposants ont pu présenter leurs offres et nouveautés aux quelques 7.000 visiteurs, en quête de solutions concrètes pour leurs projets. Conférences, démonstrations, visites guidées et ateliers techniques ont rythmé le salon.*

*Retour sur les temps forts de ces trois jours.*

### Des visiteurs de qualité pour un contenu riche

Le bilan de la 11<sup>ème</sup> édition du salon écobat démontre cette année encore son caractère incontournable et hautement qualitatif. Cet événement annuel organisé sur 4.000 m<sup>2</sup>, Porte de Versailles du 19 au 21 mars 2014, représente un concentré de solutions innovantes et pratiques pour les acteurs du bâtiment et de la ville, souhaitant anticiper et répondre aux attentes de clients, désormais largement sensibilisés aux enjeux du développement durable.

Cette édition 2014 d'écobat a confirmé la qualité des visiteurs rencontrés dans les allées les années précédentes, faisant se croiser des profils variés, tels qu'architectes, chercheurs, constructeurs et promoteurs, collectivités et maîtres d'ouvrage, artisans, fabricants, négociants.

Au programme des conférences **animées par 40 intervenants, 6 grandes thématiques** traitées par cycle d'une journée chacune : la transition énergétique – les plateformes collaboratives et réseaux – la filière bois – la performance énergétique en habitat résidentiel – les territoires et villes durables - la construction passive.

Pour approfondir ces thématiques, les workshops « Performance » et « Biosourcé », ont permis aux visiteurs de découvrir des innovations et solutions et de bénéficier des conseils pratiques de spécialistes.

Un programme riche en contenus, véritable signature de ce rendez-vous incontournable de la filière...

**54 % des visiteurs ont assisté à une ou plusieurs conférences ;  
84,4 % des auditeurs se sont dit satisfaits ou très satisfaits de la qualité des conférences.**

Outre le Congrès écobat Sciences et Techniques organisé en parallèle du salon autour du thème « Innovation au service de la performance des projets du bâtiment durable », cette édition écobat a été incontestablement marquée par deux animations inédites : le parcours EEB et les démonstrations des Meilleurs Ouvriers de France.



Doc. écobat

## Des visites guidées plébiscitées

Organisées trois fois par jour par CARDONNEL Ingénierie, les visites guidées EEB (efficacité énergétique du bâtiment) du salon écobat 2014 ont fortement mobilisé les prescripteurs, constructeurs, promoteurs et collectivités, vivement intéressés par cette invitation exclusive à découvrir les innovations des nombreux exposants. « *Notre but est de proposer aux professionnels une approche complète de la performance énergétique* » précise Philippe Herbulot, directeur commercial et marketing de CARDONNEL Ingénierie. Objectif atteint !



## Les Meilleurs ouvriers de France en action

Autres moments forts du salon écobat : les démonstrations organisées par So'MOF, la marque déposée des Meilleurs Ouvriers de France. C'est en effet la première fois que les experts reconnus du bâtiment exposent leur savoir-faire sur un salon français. Les « œuvres » et travaux réalisés ont démontré l'excellence et les talents français dans les métiers du bois, de la thermique et du patrimoine architectural.



## Le salon écobat vu par ses participants



Doc. écobat

**« Nous sommes venus tester nos solutions auprès des pros du développement durable »**

**Rodolphe Deborre, directeur du développement durable, Nacarat, Groupe Rabot Dutilleul**

*« Nous participons à écobat parce que nous partageons les valeurs des visiteurs et exposants du salon. En participant à écobat, nous avons fait le choix de présenter nos logements aux spécialistes de la communauté du développement durable pour tester leurs réactions. C'est un pari qui est plutôt réussi : nos visiteurs sont pour la plupart des élus intéressés par notre offre immobilière et d'autres exposants qui veulent travailler avec nous. »*



Doc. écobat

**« Faire connaître nos solutions innovantes et écologiques »**

**Ali Zein Assi, business development manager, UL Environnement**

*« C'est notre première participation au salon écobat et nous en sommes très satisfaits. Nous rencontrons des visiteurs aux profils très variés : des architectes, des cabinets de conseil, des bureaux d'études, des fabricants ou encore des entreprises du bâtiment. Notre objectif sur le salon était de faire connaître la marque UL aux architectes et maîtres d'ouvrage qui sont à la recherche de solutions innovantes et écologiques. Ils pourront ainsi proposer à leurs clients des bâtiments plus sains et plus durables. »*

**« Des sujets de conférences riches et des débats soutenus »**

**Philippe Herbulot, directeur commercial et marketing, CARDONNEL Ingénierie**

*« Le salon écobat 2014 m'a surpris par la mobilisation suscitée par les conférences. Les sujets ont été riches en contenus et les débats soutenus. Pour notre conférence sur l'Hygroconfort par exemple, nous avons dû poursuivre les échanges sur notre stand pour satisfaire la curiosité des participants ! L'édition 2014 a été un bel exemple d'échanges et de transversalité entre les acteurs de la filière, notamment par les visites guidées EEB (efficacité énergétique du bâtiment) qui ont permis aux maîtres d'ouvrage et aux maîtres d'œuvre de rencontrer des décideurs et de découvrir des innovations. »*

**Pour toute information complémentaire, s'adresser à :**

**écobat**  
SPAS Organisation  
160 bis, rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne  
Billancourt Cedex  
Tél. 01 45 56 09 09 Fax. 01 44 18 99 00  
[contact@salon-ecobat.com](mailto:contact@salon-ecobat.com)  
[www.salon-ecobat.com](http://www.salon-ecobat.com)

**Agence Schilling Communication**  
11, boulevard du commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 Fax. 05 46 50 15 19  
[agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com)  
[www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)